



รายงานผลการดำเนินงาน
ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

มหาวิทยาลัยพะเยา

ธันวาคม 2565

คำนำ

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) นี้ เป็นประเมินผลการดำเนินงานและรายงานความก้าวหน้าของการดำเนินงานตามตัวชี้วัดที่กำหนดไว้ในแผนฯ ซึ่งผลการดำเนินงานในภาพรวมพบว่า ส่วนใหญ่ส่วนงานและหน่วยงานสามารถดำเนินการได้ตามเป้าหมายและตัวชี้วัดที่กำหนดไว้

คณะสาธารณสุขศาสตร์ หวังเป็นอย่างยิ่งว่ารายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565) นี้ จะเป็นประโยชน์ในการปรับปรุงพัฒนาการดำเนินงาน และเป็นแนวทางในการบริหารจัดการของหน่วยงานให้มีประสิทธิภาพยิ่งขึ้น

คณะสาธารณสุขศาสตร์
มหาวิทยาลัยพะเยา
ธันวาคม 2565

สารบัญ

	หน้า
บทสรุปผู้บริหาร	ก
รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI) แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา หน่วยงาน ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)	1
กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยาและหน่วยงาน ภายในมหาวิทยาลัยพะเยา	14

บทสรุปผู้บริหาร

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 นี้ได้จัดทำขึ้นเพื่อให้สอดคล้องกับทิศทางการพัฒนาประเทศโดยมีความสอดคล้องและเชื่อมโยงกับยุทธศาสตร์ชาติ 20 ปี (พ.ศ. 2561 – 2580) (ร่าง) แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติฉบับที่ 13 ประกาศราชกิจจานุเบกษา เรื่อง คำแถลงนโยบายของคณะรัฐมนตรี พลเอกประยุทธ์ จันทร์โอชา นายกรัฐมนตรี เมื่อวันที่ 25 กรกฎาคม 2562 แผนการศึกษาแห่งชาติ พ.ศ. 2560 – 2579 มาตรฐานการศึกษาของชาติ พ.ศ. 2561 แผนอุดมศึกษา ระยะยาว 20 ปี พ.ศ. 2561 – 2580 และนโยบายและยุทธศาสตร์การอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม พ.ศ. 2563 – 2570 และมีความสอดคล้องกับการจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาตามพระราชบัญญัติการอุดมศึกษา พ.ศ. 2562 หมวด 3 ประเภทและกลุ่มของสถาบันอุดมศึกษา และกฎกระทรวง การจัดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษา พ.ศ. 2564 รวมทั้งได้มีการนำข้อเสนอแนะของสภามหาวิทยาลัยพะเยา เรื่องการกำหนดกลุ่มสถาบันอุดมศึกษาเชิงยุทธศาสตร์ของมหาวิทยาลัยพะเยา ในคราวประชุมวาระพิเศษ ครั้งที่ 1/2564 เมื่อวันที่ 26 มิถุนายน 2564 มาเป็นแนวทางในการจัดทำแผนพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยาดังกล่าวด้วย

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนา คณะสาธารณสุขศาสตร์ มหาวิทยาลัยพะเยา ฉบับนี้จัดทำขึ้นตามเกณฑ์คุณภาพการศึกษาเพื่อการดำเนินการที่เป็นเลิศ (Education Criteria for Performance Excellence) หรือ EdPEx โดยการมีส่วนร่วมของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียทุกกลุ่ม ตามขั้นตอน ได้แก่ การวิเคราะห์สภาพแวดล้อมองค์กร การวิเคราะห์ตำแหน่งทางยุทธศาสตร์ การกำหนดวัตถุประสงค์เชิงยุทธศาสตร์ การกำหนดประเด็นยุทธศาสตร์และกลยุทธ์ การจัดทำแผนปฏิบัติการระดับมหาวิทยาลัย การถ่ายทอดแผนของมหาวิทยาลัยไปสู่การปฏิบัติของคณะ/หน่วยงาน การติดตามประเมินความสำเร็จของแผน และปรับปรุงพัฒนา ตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565–2569) ประกอบไปด้วย 5 ประเด็นยุทธศาสตร์ ได้แก่

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคน ให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคต ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การสร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิงพาณิชย์

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การบริการวิชาการด้วยองค์ความรู้และนวัตกรรมเพื่อความเข้มแข็งของชุมชน

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การส่งเสริมการทำงานบำารุงศิลปะและวัฒนธรรมเพื่อความเป็นไทยและเอกลักษณ์ของชาติ

ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การพัฒนาระบบบริหารจัดการที่ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล

รายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามตัวชี้วัด (KPI)
แผนยุทธศาสตร์การพัฒนาคณะสาธารณสุขศาสตร์
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565
รอบ 12 เดือน (ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565).

ตารางที่ 2 แสดงรายงานความก้าวหน้าผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนาระบบสาธารณสุขศาสตร์ รอบ 12 เดือน
(ตุลาคม 2564 – กันยายน 2565)

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 1 การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	การเตรียมคนและเสริมสร้างศักยภาพคนให้มีสมรรถนะและทักษะแห่งอนาคตตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงาน	จำนวนหลักสูตรได้รับการปรับปรุงทักษะ Community Change Agent หรือ 5C+	7 หลักสูตร	7 หลักสูตร	100%	SDG4	งานวิชาการ
		ความพึงพอใจของผู้ใช้บัณฑิตที่มีต่อคุณลักษณะของบัณฑิต	30%	รอฟผลการประเมินจากการบัณฑิตเข้ารับพระราชทานปริญญาบัตรปีการศึกษา 2564	–	SDG4	งานวิชาการ
		หลักสูตร CWIE เพื่อผลิตผู้ประกอบการ entrepreneurship หรือนักนวัตกรรม	1	–	–	SDG4	งานวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		Innovator (Super KPI Reinventing)					
		จำนวนผู้ประกอบการ ที่เป็นคู่ความร่วมมือใน การพัฒนาหลักสูตร ร่วมจัดการศึกษาเชิง ประ ส บ ก า ร ณ์ การศึกษาเชิงบูรณา การกับการทำงาน (จำนวนหลักสูตรที่มี คู่ความร่วมมือ)	3 หลักสูตร	3 หลักสูตร	100%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนหลักสูตรควบ สองปริญญา (Integrated Program) ที่ปรับปรุงหลักสูตร เดิม หรือจัดคู่หลักสูตร ใหม่ (จำนวนหลักสูตร)	9 หลักสูตร	9 หลักสูตร	100%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนหลักสูตรระดับ บัณฑิตศึกษา เพื่อ สร้างงานวิจัยและ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	100%	SDG4	งานวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		นวัตกรรมสู่ชุมชน (จำนวนหลักสูตร)					
		จำนวนหลักสูตรที่ ปรับปรุงใหม่เน้นการ พัฒนาทักษะแห่ง อนาคต	4 หลักสูตร	-	-	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนนิสิตที่มีอัต ลักษณ์ (UP Identity) (Thainess : Super KPI Reinventing) ร้อยละ ของนิสิต	65%	80%	100%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนอาจารย์ที่ผ่าน การประเมินสมรรถนะ ด้านการจัดการเรียน การสอน UP PSF	50%	1.69%	3.38%	SDG4	งานวิชาการ
		มีใบประกอบ การเข้าสู่ วิชาชีพ ร้อยละ	60%	60%	100%	SDG4	งานวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		การขอตำแหน่งทาง วิชาการของอาจารย์ที่ มีคุณสมบัติเป็นไปตาม เกณฑ์ (ร้อยละ)	60%	5.08%	8.46%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนอาจารย์ที่ได้รับ การพัฒนามาจาก อาจารย์มืออาชีพ ต้นแบบ	1 คน	1 คน	100%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนบุคลากรสาย สนับสนุนที่เข้าร่วม โครงการ	65%	100%	100%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนนิสิตที่ได้รับ รางวัลในเวทีระดับชาติ และนานาชาติ	1 รางวัล	-	-	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนหลักสูตร Non Degree	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	100%	SDG4	งานวิชาการ
		จำนวนผู้เชี่ยวชาญ หรือผู้ทรงคุณวุฒิ ชาวต่างชาติ ที่เข้ามา ถ่ายทอดความรู้ใน	1 คน	-	-	SDG4	งานวิชาการ

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		มหาวิทยาลัย (Visiting Professor)					
		จำนวนหลักสูตรที่มี การสอนร่วมกับ มหาวิทยาลัยหรือ สถาบันในต่างประเทศ	1 หลักสูตร	1 หลักสูตร	100%	SDG4	งานวิชาการ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 2 การ สร้างงานวิจัยและนวัตกรรมสู่ ประโยชน์เชิงพาณิชย์	การสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมสู่ประโยชน์เชิง พาณิชย์	- มี ระบบ และ กระบวนการทำงานที่ครอบคลุมด้านการจัดการบริหารงานงานวิจัย -งบประมาณการวิจัย -บุคลากรด้านการวิจัย -โครงสร้างพื้นฐานและสิ่งอำนวยความสะดวกในคณะ -กฎ ระเบียบ ข้อบังคับ - แผนงานวิจัยและนวัตกรรม	1 ฝ่าย	1 ฝ่าย	100%	SDG4	ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		- ระบบแลกเปลี่ยน เรียนรู้ และการ ถ่ายทอด Best practices					
		จำนวนเครือข่ายความ ร่วมมือด้านวิจัยและ นวัตกรรม (ภาครัฐ/ เอกชน/NGO)	1 เครือข่าย	-	-	SDG4	ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
		จำนวนแหล่งทุน สนับสนุนทุนวิจัยและ นวัตกรรม(ภาครัฐ/ เอกชน/NGO)	1 ทุน	1 ทุน	100%	SDG4	ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
		สร้างเครือข่ายร่วมกับ ชุมชน หน่วยงาน ภาครัฐ เอกชน สถาบันการศึกษาทั้งใน และต่างประเทศ . จำนวนสิทธิบัตร	1	-	-	SDG4	ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
		จำนวนเผยแพร่ ผลงาน	15 ผลงาน	15 ผลงาน	100%	SDG4	ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ส่งเสริมและสนับสนุน ค ลี นี ก / ก า ร ใ ค ำ ป ร ิ ก ษ า ด ำ น วิ จ ย และ น วั ต ก ร ร ม (Mentoring system, ส ถิ ตี , ภ า ข า , ร ะ บั ย บ วิ จ ย และ ก า ร ส ง ตี พื ม พ์)	1 แห่ง	1 แห่ง	100%	SDG4	ฝ่ายวิจัยและ นวัตกรรม
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 3 การ บริการวิชาการด้วยองค์ความรู้ และนวัตกรรมเพื่ อความ เข้มแข็งของชุมชน	การบริการวิชาการด้วย องค์ความรู้และนวัตกรรม เพื่อความเข้มแข็งของชุมชน	พัฒนาการเผยแพร่ ถ่ายทอดองค์ความรู้ นวัตกรรม 1. การสร้างเครือข่าย แลกเปลี่ยนเรียนรู้ด้าน การบริการวิชาการ การสร้างกระบวนการ เรียนรู้เพื่อการขยาย ผล และสร้างการ เรียนรู้ข้ามศาสตร์ สาขา	1	0	0	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 4 การ ส่งเสริมการทำนุบำรุงศิลป และวัฒนธรรมเพื่อความเป็น ไทยและเอกลักษณ์ของชาติ	4. การสร้างงานวิจัยและ นวัตกรรมและการเป็นผู้นำ ทางด้านวิชาการ	4.1 จำนวนผลงานวิจัย ส่งเสริมและสนับสนุน ให้มีการทำวิจัยด้าน วัฒนธรรมสุขภาพ	1 เรื่อง	-	0	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		สนับสนุนให้มีภา ติเครือข่ายระหว งสถาบันมีการเข้า ร่วมโครงการ/ก ิจกรรม (ครั้ง)	3 ครั้ง	2 ครั้ง	66.67%	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		ส่งเสริมและพัฒนา เอกลักษณ์ความเป็น ไทยร้อยละผู้เข้า ร่วมโครงการ	80%	-	0	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		ส่งเสริมและพัฒนา เอกลักษณ์ผู้นำ นิสิตให้เป็นที่ย อมรับในสากล ร้อยละผู้เข้า ร่วม	80%	-	-	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		ส่งเสริมความเป็น วัฒนธรรมในองค ์กร	80%	-	-	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		ให้ แก่ นิ ลี ต ร อย ละ ผู้เข้าร่วม					หลักสูตรฯ บุคลากร
		ส่งเสริม ศิลปวัฒนธรรมองค์กร และทำนุบำรุง สืบสาน ความเป็นไทยร้อยละ ผู้เข้าร่วมโครงการ	80%	80%	100%	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		ส นั บ ส นุ น ให้ ทุ ก หลักสูตรฯ มีรายวิชาที่ บูรณาการกับการทำนุ บำรุงศิลปวัฒนธรรม จำนวนรายวิชา	3 รายวิชา	3 รายวิชา	100%	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		- ส่งเสริมและ พัฒนา คุณธรรมจริยธรรมแก่ นิสิตและบุคลากรคณะ สาธารณสุขศาสตร์ ร้อยละผู้เข้าร่วม โครงการ	80%	-	-	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
		- ส ง เ ส ร ี ม แ ล ะ สนับสนุนให้มีโครงการ	3 แห่ง	2 แห่ง	66.67%	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน

ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับมหาวิทยาลัย	ประเด็นยุทธศาสตร์ ระดับคณะ	ตัวชี้วัด ระดับคณะ	ค่าเป้าหมาย	ผลลัพธ์	ร้อยละ ความสำเร็จ	SDGs ที่ เกี่ยวข้อง	ผู้รับผิดชอบ
		หรือกิจกรรมทาง สุขภาพสูงงาน สร้างสรรค์เชิงพาณิชย์ จำนวนชุมชนที่เข้าร่วม					หลักสูตรฯ บุคลากร
		- พัฒนาและส่งเสริม ชุมชนต้นแบบการ สื่อสารวัฒนธรรม จำนวนชุมชนต้นแบบ	1 แห่ง	-	-	SDG4	ผู้ช่วยคณบดี ประธาน หลักสูตรฯ บุคลากร
ประเด็นยุทธศาสตร์ที่ 5 การ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ ทันสมัย มีประสิทธิภาพ โปร่งใส และมีธรรมาภิบาล	การพัฒนาระบบบริหาร จัดการที่ทันสมัย มี ประสิทธิภาพ โปร่งใส และมี ธรรมาภิบาล	มีระบบ กลไก และ มาตรการในการ กำหนดปัจจัยสำคัญที่ ส่งผลต่อความผูกพัน ของบุคลากรและมี มาตรการขับเคลื่อน ความผูกพัน	1 ระบบ	1 ระบบ	100%	SDG4	รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และ พัฒนาองค์กร
		ผลการจัดอันดับ UI Green (Green Office)	เหรียญ ทองแดง	เหรียญ ทองแดง	100%	SDG4	รองคณบดีฝ่าย ยุทธศาสตร์และ พัฒนาองค์กร

กระบวนการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์มหาวิทยาลัยพะเยา
และหน่วยงานภายในมหาวิทยาลัยพะเยา

การวัด การวิเคราะห์ และพัฒนา

(Measurement, Analysis, and Improvement of Organizational Performance)

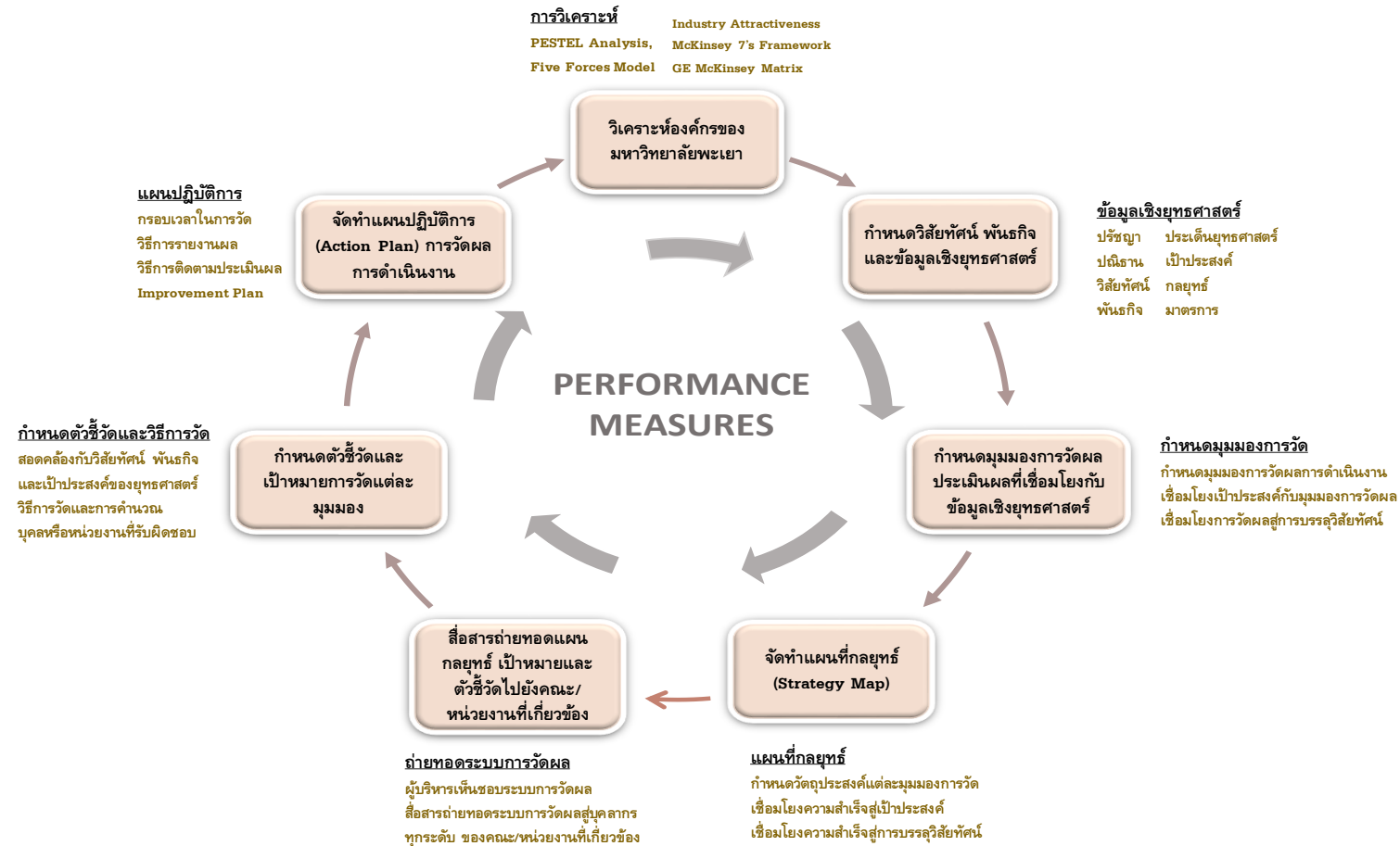
1. การวัดผลการดำเนินงาน (PERFORMANCE Measurement)

การวัดผลการดำเนินงานของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569 ได้เลือกใช้วิธีการประเมินผลการดำเนินงานและวัดผลเชิงคุณภาพ การประเมินผลการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการประเมินตรวจสอบโดยใช้ตัวแบบการประเมินองค์กร (Performance Appraisal Systems) มีมิติการประเมินที่หลากหลาย (Multi-Dimension) และให้ความสำคัญกับปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา โดยการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย บนพื้นฐานวัฒนธรรมและค่านิยมร่วมขององค์กร เพื่อพัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงานของมหาวิทยาลัยพะเยา โดยมุ่งเน้นการพัฒนาระบบการดำเนินงานที่เป็นเลิศตามเกณฑ์ EdPEX การวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเป็นเครื่องมือที่จะช่วยการวัดผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยในทุกมิติอย่างเป็นระบบ และมีการกำหนดตัวชี้วัด (Key Performance Indicators: KPIs) ที่สมเหตุสมผลและนำไปสู่การปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง

การวัดผลเชิงดุลยภาพ (Balanced Scorecard; BSC) เป็นเครื่องมือการวัดผลโดยใช้พันธกิจและกลยุทธ์ขององค์กรไปเป็นชุดของกรวัดผลการดำเนินงาน โดย BSC จะช่วยกำหนดกรอบของระบบการวัดและการบริหารเชิงกลยุทธ์ที่หลากหลายมิติ สามารถวัดผลในเชิงตัวเลขและสะท้อนผลการดำเนินงาน 4 ด้าน ได้แก่ ด้านลูกค้าและผู้รับบริการ (External Customer Perspective) ด้านกระบวนการภายใน (Internal Process Perspective) ด้านการเงินและงบประมาณ (Financial Perspective) และด้านการเรียนรู้และการเติบโตขององค์กร (Learning and Growth Perspective) (Kaplan and Norton, 1996)

1.1 การกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

การวัดผลเชิงคุณภาพของมหาวิทยาลัยพะเยา เป็นการเชื่อมโยงวิสัยทัศน์ พันธกิจ ประเด็นยุทธศาสตร์ เป้าประสงค์ และกลยุทธ์ การดำเนินงานของมหาวิทยาลัย สู่การวัดผลอย่างเป็นระบบ โดยมีกระบวนการในการสร้างระบบการวัดผล ดังแผนภาพต่อไปนี้



กระบวนการกำหนดตัวชี้วัดและวิธีการวัดความสำเร็จของแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา

1.2 การติดตามประเมินผลการดำเนินงานเพื่อให้บรรลุตามเป้าหมายและตัวชี้วัดของแผนยุทธศาสตร์

1.2.1 วางระบบการประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ เชิงบูรณาการที่มุ่งนำเสนอผลผลิต (Output) ผลลัพธ์ (Outcome) และผลกระทบ (Impact) โดยให้มีการประเมินตนเองเพื่อสร้างกระบวนการเรียนรู้ และให้มีการติดตามประเมินผลจากคณะกรรมการที่เป็นกลาง กำหนดเกณฑ์การประเมินที่ชัดเจน โปร่งใส มีมาตรฐานและถูกต้องตามหลักวิชาการ

1.2.2 สร้างความสอดคล้องของการประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์กับการประเมินการปฏิบัติงานตามระดับของตัวชี้วัดการดำเนินงาน ตั้งแต่ระดับหัวหน้าส่วนงาน ผู้อำนวยการ หัวหน้างาน และบุคลากรรายบุคคล

1.2.3 ดำเนินการติดตามประเมินผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ตามตัวชี้วัดและตามรอบเวลาที่กำหนดอย่างต่อเนื่อง พร้อมทั้งการนำผลการประเมินมาปรับปรุงพัฒนาให้บรรลุเป้าหมายทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

1.2.4 รายงานผลการดำเนินงานตามแผนยุทธศาสตร์ ต่ออธิการบดี คณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภามหาวิทยาลัยตามลำดับ

1.3 สร้างสภาพแวดล้อมที่เอื้อต่อการขับเคลื่อนแผนยุทธศาสตร์

การจัดสรรทรัพยากรสนับสนุนตามความเหมาะสม เช่นงบประมาณสำหรับการดำเนินโครงการตามตัวชี้วัดเร่งด่วน (Super KPI) การปรับปรุงข้อบังคับ กฎ ระเบียบ และประกาศให้คล่องตัวและตอบสนองต่อการพัฒนามหาวิทยาลัย และการสร้างเครือข่ายความร่วมมือกับหน่วยงานต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมและสนับสนุนการบรรลุวิสัยทัศน์ของมหาวิทยาลัย

1.4 พัฒนาระบบฐานข้อมูลและสารสนเทศ

เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและเพิ่มขีดความสามารถในการติดตามประเมินผล มีการนำข้อมูลไปวิเคราะห์และนำรายงานผลการวิเคราะห์ไปใช้สนับสนุนการตัดสินใจของผู้บริหารได้อย่างถูกต้องและรวดเร็ว

2. การติดตามประเมินผล และการรายงานผลการดำเนินงาน

กำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. 2564 – 2568 เป็นรอบ 6 เดือน และรอบ 12 เดือน โดยกำหนดให้มีการประเมินปีงบประมาณละ 2 ครั้ง ตามวิธีการและขั้นตอน ดังนี้

2.1 ระดับของการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์

แผนยุทธศาสตร์การพัฒนามหาวิทยาลัยพะเยา พ.ศ. 2564 – 2568 นี้ ได้กำหนดให้มีการเชื่อมโยงตัวบ่งชี้ของแผน 3 ระดับ ได้แก่ ระดับมหาวิทยาลัย ระดับส่วนงาน และระดับบุคคล จึงกำหนดให้มีการติดตามประเมินผลแผนยุทธศาสตร์ สอดคล้องกับตัวชี้วัดของแผน

2.2 การรายงานผล

2.2.1 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนปฏิบัติการ (งบประมาณรายได้ ประจำปีงบประมาณ) รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน ตามข้อกำหนด ITA

2.2.2 รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลางและสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

2.2.3 รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อมหาวิทยาลัย กรมบัญชีกลาง และสำนักงานประมาณ ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

2.2.4 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (สิ้นภาคการศึกษา)

2.2.5 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแผนงานยุทธศาสตร์ แผนงานพื้นฐาน แผนงานบุคลากรภาครัฐ และแผนงานบูรณาการ (งบประมาณรายจ่ายประจำปีงบประมาณ)

1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัดต่อสำนักงานประมาณ และ สำนักงานคณะกรรมการการอุดมศึกษา ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

4) รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัยและสภามหาวิทยาลัย (รอบ 12 เดือน)

5) การรายงานผลการดำเนินโครงการ (งบประมาณตามแผนงานบูรณาการ ประจำปีงบประมาณ)

5.1) รายงานผลการใช้จ่ายเงินงบประมาณต่อสำนักงานประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้อง ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.2) รายงานผลการดำเนินงานตามเป้าหมายยุทธศาสตร์และตัวชี้วัด ต่อสำนักงานประมาณ สำนักงานปลัดกระทรวงอุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม กระทรวงเจ้าภาพ กลุ่มจังหวัด และจังหวัดที่เกี่ยวข้องปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน, กรกฎาคม, กันยายน)

5.3) รายงานผลการดำเนินโครงการตามคำขอของรัฐบาล กระทรวงเจ้าภาพและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง

5.4) รายงานผลการดำเนินงานบูรณาการภาค สำนักงานปลัดกระทรวง
อุดมศึกษา วิทยาศาสตร์ วิจัยและนวัตกรรม ในระบบ e-MENSCR ปีละ 4 ครั้ง (มกราคม, เมษายน,
กรกฎาคม, กันยายน)

5.5 รายงานผลการดำเนินงานงบประมาณจังหวัดต่อจังหวัด ในระบบ
PADME

5.6 รายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย
และสภามหาวิทยาลัยปีละ 2 ครั้ง รอบ 6 เดือน และ 12 เดือน

5.7 การรายงานผลการดำเนินโครงการตามแหล่งทุนอื่น ๆ ตามคำขอของ
แหล่งทุนและรายงานสรุปผลการดำเนินงานต่อคณะกรรมการบริหารมหาวิทยาลัย และสภา
มหาวิทยาลัย (เมษายน, กันยายน)

แผนปฏิบัติการวัดผลการดำเนินงานเชิงคุณภาพเพื่อการบรรลุวิสัยทัศน์มหาวิทยาลัยพะเยา ระยะ 5 ปี (ปีงบประมาณ พ.ศ. 2565 – 2569)

กิจกรรม	ปีงบประมาณ 2565 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2566 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2567 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2568 (ไตรมาส)				ปีงบประมาณ 2569 (ไตรมาส)			
	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
1. ขอความเห็นชอบ แผนยุทธศาสตร์การ พัฒนามหาวิทยาลัย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.2565-2569 ต่อ คณะกรรมการบริหาร มหาวิทยาลัย	✓																			
2. ขออนุมัติแผน ยุทธศาสตร์การพัฒน มหาวิทยาลัย ต่อสภา มหาวิทยาลัย	✓				✓				✓				✓				✓			
3. สื่อสารถ่ายทอด แผนกลยุทธ์ เป้าหมาย ตัวชี้วัด และวิธีการวัด ไปสู่การปฏิบัติของคณะ	✓				✓				✓				✓				✓			

3. ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการ (Performance Improvement System)

3.1 ระบบการปรับปรุงผลการดำเนินการที่สำคัญ

มหาวิทยาลัยพะเยามีกลยุทธ์มุ่งเน้นผลงานขององค์กร โดยใช้เกณฑ์การประเมินคุณภาพการศึกษาสู่ความเป็นเลิศ (EdPEX) เป็นแนวทาง และดำเนินการบนพื้นฐานของมหาวิทยาลัยแห่งความสุข โดยใช้ วงจรคุณภาพ (Approch Deploy Learning Integration : ADLI) วงจรการเรียนรู้ผ่านกระบวนการจัดการความรู้ (KM) ให้หน่วยงานนำไปปรับใช้ในการพัฒนางานของตนและองค์กร นอกจากนี้ในระดับหลักสูตรมีการนำเกณฑ์ AUN-QA มาใช้ในการบริหารจัดการหลักสูตรเพื่อการประกันคุณภาพของการให้บริการทางการศึกษา ซึ่งจะนำไปสู่การเป็นองค์กรแห่งการเรียนรู้อย่างมีประสิทธิภาพ มีการพัฒนาอย่างต่อเนื่องและยั่งยืน

3.2 ระบบการประเมินเพื่อปรับปรุงการดำเนินงาน

การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียนและด้านกระบวนการเพื่อให้เกิดการปรับปรุงพัฒนาอย่างต่อเนื่อง ประกอบด้วย

3.2.1 การประเมินผลลัพธ์ด้านการเรียนรู้ของผู้เรียน ตามพันธกิจด้านการเรียนการสอน การวิจัย การบริการวิชาการ การทำนุบำรุงศิลปวัฒนธรรม และการบริหารจัดการมหาวิทยาลัย

3.2.2 การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นลูกค้า ของมหาวิทยาลัย ส่วนงานและหน่วยงานต่าง ๆ ของมหาวิทยาลัย

3.2.3 การประเมินผลลัพธ์ด้านการมุ่งเน้นบุคลากร ทั้งด้านขีดความสามารถของบุคลากร สมรรถนะ และสวัสดิการต่าง ๆ

3.2.4 การประเมินผลลัพธ์ด้านการนำองค์กรและธรรมาภิบาล

3.2.5 การประเมินผลลัพธ์ด้านความรับผิดชอบต่อสังคม ด้านอนุรักษ์สิ่งแวดล้อม การอนุรักษ์พลังงาน

3.2.6 การประเมินผลลัพธ์ด้านงบประมาณ การเงินและตลาด
